

تیپاکس

Courier Service Since 1960

راهنمای یکپارچه پیاده‌سازی تیپاکس LTL و Express های API

مستند جامع مرجع برای توسعه‌دهندگان

نسخه مستندات	D1.0.5 + LTL Service
تاریخ آخرین بروزرسانی	۱۴۰۵/۰۱/۰۵
محیط Production	omapi.tipax.ir
محیط Staging	omtestapi.tipax.ir

این مستند صرفاً برای استفاده توسعه‌دهندگان داخلی و شرکای تجاری تیپاکس تهیه شده است.

فهرست مطالب

۱. معماری کلی و جریان کار
۲. احراز هویت (Authentication)
۳. اطلاعات پایه مشترک
۴. جریان Express (سفارش مستقیم)
۵. جریان LTL (پیش‌سفارش و تایید ادمین)
۶. مقایسه Express و LTL
۷. جداول مقادیر ثابت و پارامترها
۸. پیشنهاد معماری برای توسعه‌دهندگان
۹. مدیریت خطا و نکات عملیاتی
۱۰. سوالات متداول (FAQ)
۱۱. چک‌لیست پیاده‌سازی

۲. احراز هویت (Authentication)

تمامی درخواست‌ها نیازمند Access Token معتبر هستند. مدت اعتبار توکن ۱۰۰ ساعت (۳۶۰۰۰۰ ثانیه) است.

۲.۱ دریافت Access Token (نسخه ۴ / پیشنهادی)

POST https://igtgatewayapi.tipax.ir/Token

Request Body:

```
{
  "username": "your_username",
  "password": "your_password",
  "grant_type": "password"
}
```

Success Response:

```
{
  "accessToken": "eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9...",
  "refreshToken": "UceUekKfaPW+DJTpnqNNqXXRT1n1MWkQX+4c..."
}
```

۲.۲ دریافت Access Token (نسخه ۳)

POST /api/OM/v3/Account/token

```
{
  "username": "string",
  "password": "string",
  "apiKey": "string"
}
```

۲.۳ تمدید توکن (Refresh Token)

POST /api/OM/v3/Account/RefreshToken

```
{
  "token": "previous_accessToken",
  "refreshToken": "previous_refreshToken"
}
```

۲.۴ هدرهای اجباری در تمام درخواست‌ها

```
Authorization: Bearer {accessToken}
Content-Type: application/json
Accept: application/json
```

نکته: پارامتر grant_type باید دقیقاً مقدار "password" داشته باشد. از refreshToken برای تمدید بدون ورود مجدد استفاده کنید.

۳. اطلاعات پایه مشتری

قبل از ثبت هرگونه سفارش (Express یا LTL)، اطلاعات زیر باید در سیستم موجود باشند.

۳.۱ مشتریان (Clients)

GET /api/OM/v3/Customers/mycustomers

receiverClientId و senderClientId خروجی مورد نیاز:

GET /api/OM/v3/Customers/mycustomers/{id}

دریافت جزئیات یک مشتری خاص با آیدی.

۳.۲ آدرسها (Addresses)

GET /api/OM/v3/Addresses/Book

receiverAddressesId و senderAddressesId خروجی مورد نیاز:

مقادیر ۱ = peopleAddressTypeId = فرستنده | ۲ = گیرنده | ۳ = عمومی

POST /api/OM/v3/Addresses/Book

افزودن آدرس جدید به دفترچه آدرس.

۳.۳ شهرها

GET /api/OM/v3/Cities

GET /api/OM/v3/Cities/plusstate

GET /api/OM/v3/Cities/BranchCities

لیست شهرهای دارای نمایندگی فعال.

۳.۴ انواع بسته‌بندی و محتوا

GET /api/OM/v3/PackingPrices

لیست انواع بسته‌بندی با محدودیت ابعاد و وزن.

GET /api/OM/v3/PackContentRates

لیست محتوای مجاز بسته (عمومی، شکستی، و غیره).

۳.۵ اعتبار و کیف پول

GET /api/OM/v3/Customers/Credit

GET /api/OM/v3/Customers/Wallet

GET /api/OM/v3/Customers/Remain

۴. جریان Express (سفارش مستقیم)

در سرویس Express، سفارش مستقیماً ثبت می‌شود و هزینه از اعتبار/کیف پول کسر می‌گردد. نیازی به تایید ادمین نیست.

۴.۱ محاسبه قیمت (اختیاری)

POST /api/OM/v3/Pricing ای /api/OM/v4/pricing

نمونه Request Body:

```
{
  "packageInputs": [
    {
      "origin": { "cityId": 1262 },
      "destination": { "cityId": 1112 },
      "weight": 2,
      "packageValue": 1000000,
      "length": 20,
      "width": 15,
      "height": 10,
      "packType": 20,
      "paymentType": 10,
      "pickupType": 10,
      "distributionType": 10,
      "serviceId": 2
    }
  ]
}
```

۴.۲ ثبت سفارش Express

POST /api/OM/v3/Orders

سایر اندپوینت‌های ثبت سفارش:

- /api/OM/v3/Orders/WithPreDefinedOrigin — مبدا از پیش تعریف شده
- /api/OM/v3/Orders/WithPreDefinedAddresses — آدرس‌های از پیش تعریف شده
- /api/OM/v3/Orders/WithCoordinates — با مختصات جغرافیایی
- /api/OM/v3/Orders/WithDiscount — با کد تخفیف

نمونه Body ثبت سفارش با Client و Address:

```
{
  "packages": [
    {
      "senderClientId": 23570,
      "receiverClientId": 23570,
      "senderAddressId": 71483937,
      "receiverAddressId": 71483937,
      "weight": 2,
      "packageValue": 25000000,
      "length": 20,
      "width": 20,
      "height": 15,
      "packingId": 5,
      "packageContentId": 9,
      "packType": 20,
      "serviceId": 2,
      "paymentType": 10,
      "pickupType": 10,
      "distributionType": 10
    }
  ]
}
```

۴.۳ خروجی ثبت سفارش

می‌شوند که برای رهگیری استفاده می‌گردند. OrderId و Barcode، TraceCode، ContractCode در پاسخ موفق، فیلدهای مهم مانند بازگردانده

۴.۴ رهگیری

GET /api/OM/v3/Tracking/BriefTracking/{trackingInput}

GET /api/OM/v3/Tracking/{orderId}

GET /api/OM/v3/Tracking/BySecondaryTraceCode/{code}

۵. جریان LTL (پیش‌سفرارش و تایید ادمین)

LTL (Less Than Truckload) برای ارسال بارهای حجیم و پالت‌محور طراحی شده است. برخلاف Express، ابتدا یک ثبت می‌شود و پس از تایید ادمین، به سفرارش واقعی تبدیل می‌گردد. پیش‌سفرارش سرویس

نکته حیاتی — کسر اعتبار

از تایید ادمین، مبلغ نهایی محاسبه و کسر خواهد شد. در صورت کمبود اعتبار، ادمین سفرارش را رد می‌کند یا درخواست شارژ می‌دهد. در مرحله ثبت پیش‌سفرارش، هیچ هزینه‌ای از اعتبار یا کیف پول کسر نمی‌شود. تنها پس

۵.۱ دریافت روزهای کاری (Working Dates)

شود: یک‌بار برای مبدا و یک‌بار برای مقصد. دو بار قبل از هر کاری، آدرس انتخابی باید دارای ساعت شروع/پایان کار باشد. این API باید فراخوانی

POST<https://omapi.tipax.ir/api/OM/v3/Booking/GetWorkingDates>

Request Body:

```
{
  "pickupDate": "1405/05/10",
  "deadlineDays": 2,
  "addressId": 16280190
}
```

توضیح پارامترها:

- pickupDate: تاریخ شروع جمع‌آوری (رشته، تاریخ شمسی)
- deadlineDays: مهلت زمانی ارسال بسته (تعداد روز)
- addressId: آیدی آدرس مبدا یا مقصد

نمونه Response:

```
{
  "data": [
    {
      "id": 0,
      "date": "1405/05/10",
      "start": "02:00",
      "end": "08:00",
      "type": null,
      "typeTitle": ""
    },
    {
      "id": 0,
      "date": "1405/05/11",
      "start": "02:00",
      "end": "08:00",
      "type": null,
      "typeTitle": ""
    }
  ],
  "isSuccess": true,
  "statusCode": "Success",
  "message": "Success"
}
```

۵.۲ محاسبه قیمت LTL

و `serviceId=10` برای نمایش قیمت نهایی قبل از ثبت، سرویس قیمت‌دهی را مستقیماً فراخوانی کنید. پارامترهای کلیدی: `packType=40`.

POST`https://omapi.tipax.ir/api/OM/v4/pricing`

```
{
  "packageInputs": [
    {
      "origin": { "cityId": 1053 },
      "destination": { "cityId": 1112 },
      "weight": "30",
      "packageValue": "500000000",
      "length": 100,
      "width": 100,
      "height": 100,
      "isUnusual": true,
      "packType": 40,
      "paymentType": 10,
      "pickupType": 10,
      "distributionType": 10,
      "serviceId": 10
    }
  ]
}
```

نکات:

- دو فیلد `origin` و `destination` از آدرس انتخابی مشتری پر می‌شوند.
- توسط مشتری تعیین می‌شوند `weight` و `packageValue`.
- `paymentType: ۱۰` = کیف پول = `۵۰` اعتباری |
- بقیه موارد مطابق بالا پر شوند.

نمونه Response (بخش `regularRate`):

```
{
  "packNum": 1,
  "regularRate": {
    "serviceId": 10,
    "serviceTitle": "LTL",
    "transportationCost": 27420370.00,
    "compensation": 750000,
    "tax": 1171814,
    "finalPrice": 29342184.80,
    "pdAmount": 5650000.0,
    "pickupPrice": 2650000.0,
    "deliveryPrice": 3000000.0
  }
}
```

۵.۳ ثبت پیش سفارش LTL

POST https://omapi.tipax.ir/api/v2/Booking/Register

Request Body کامل:

```
{
  "pickupDate": "1405/05/10",
  "deadlineDays": 2,
  "bookingParcels": [
    {
      "parcelValue": "500000000",
      "weight": "30",
      "description": "Refrigerator sample",
      "packagingTypeId": 509,
      "senderClientId": 5877661,
      "receiverClientId": 71012065,
      "senderAddressesId": 86035238,
      "receiverAddressesId": 85581549,
      "paymentTypeId": 10,
      "pickupTypeId": 10,
      "deliveryTypeId": 10,
      "packagingContentId": 11
    }
  ],
  "WorkingDates": [
    {
      "date": "1405/05/10",
      "start": "09:00",
      "end": "15:00",
      "Type": "Origin"
    },
    {
      "date": "1405/05/11",
      "start": "09:00",
      "end": "15:00",
      "Type": "Origin"
    },
    {
      "date": "1405/05/10",
      "start": "02:40",
      "end": "12:00",
      "Type": "Destination"
    },
    {
      "date": "1405/05/11",
      "start": "02:40",
      "end": "12:00",
      "Type": "Destination"
    }
  ]
}
```

توضیح پارامترهای کلیدی bookingParcels:

پارامتر	توضیح
parcelValue	ارزش مرسوله (ادعای مشتری)
weight	وزن مرسوله (کیلوگرم)
description	توضیحات مشتری درباره مرسوله
packagingTypeId	نوع بسته — ۵۰۹ = پالت
paymentTypeId	۱۰ = اعتباری ۵۰ = کیف پول

پارامتر	توضیح
pickupTypeId	همواره ۱۰ = جمع‌آوری در محل مشتری
deliveryTypeId	همواره ۱۰ = تحویل در محل مشتری
packagingContentId	همواره ۱۱ = محتوای پالت (عمومی)

GetWorkingDates (مرحله ۵.۱) پر شود. فیلد **Type** مشخص می‌کند ساعت کاری مربوط به مبدا (Origin) یا مقصد (Destination) است. مقدار **WorkingDates** باید از خروجی اندپوینت

خروجی ثبت پیش‌سفارش:

کنید. id در سطح data و id در خروجی اولیه، برخی فیلدها مانند barcode و bookingNumber مقدار null دارند. آیدی رکورد ثبت‌شده (مرسوله در parcels) را نگه دارید و با سرویس Search جزئیات کامل را دریافت

```
{
  "data": {
    "id": 2288,
    "pickupDate": "1405/05/10",
    "deadlineDays": 2,
    "statusId": "Pending",
    "statusTitle": "Pending",
    "finalPrice": 0.0,
    "parcels": [
      {
        "bookingId": 2288,
        "id": 3068,
        "barcode": null,
        "weight": 30.0,
        "parcelValue": 500000000.0
      }
    ],
    "workingDates": [ ... ]
  },
  "isSuccess": true,
  "statusCode": "Success"
}
```

شناسه مرسوله (parcels[id] برای ویرایش درخواست الزامی است. شناسه پیش‌سفارش (data.id = 2288) برای دریافت جزئیات و لغو استفاده می‌شود. شناسه مرسوله 3068)

۵.۴ دریافت جزئیات پیش‌سفارش

POST <https://omapi.tipax.ir/api/OM/v3/Booking/Search>

```
{
  "id": 2288,
  "bookingNumber": "string",
  "Barcode": "string"
}
```

و تمام جزئیات آدرس، مشتری و وضعیت را دریافت کنید. زمانی که ادمین تایید کند، orderId پر می‌شود و سفارش واقعی ساخته می‌شود. پس از ثبت، با ارسال id می‌توانید bookingNumber (مثلا LTL50575)، barcode (مثلا LTL234259064)

۵.۵ ویرایش درخواست توسط مشتری

POST </api/OM/v3/Booking/UpdateByCustomer/{bookingId}>

```
{
  "pickupDate": "1405/05/10",
  "deadlineDays": 2,
  "parcels": [
    {
      "weight": 30,
      "parcelValue": 500000000,
      "id": 3068
    }
  ],
  "id": 2288
}
```

ویرایش: ParcelValue و PickupDate, DeadlineDays, Weight. برای تغییر سایر موارد، ابتدا سفارش را کنسل کرده و سفارش جدید ثبت کنید.
تنها موارد قابل

۵.۶ کنسل کردن پیش سفارش

POST`/api/OM/v3/Booking/Cancel`

```
{
  "BookingId": 2288,
  "Description": "Cancelled by customer (optional)"
}
```

۵.۷ قوانین و مقررات سرویس LTL

- هر فضای واحد معادل مساحت یک باکس لاین (۱.۲×۱ متر مربع) است.
- حداکثر وزن مجاز هر واحد: ۳۰۰ کیلوگرم | حداکثر ارتفاع: ۲ متر.
- در صورت تجاوز ابعاد یا وزن، مشتری باید فضای جدیدی خریداری کند.
- برای هر فضای اختصاص یافته تنها یک مبدأ و یک مقصد قابل تعریف است.
- مرسوله‌های چندبسته باید جمع‌شده (شیرینگ، بج یا گونی) ارسال شوند.
- تخلیه و بارگیری بر عهده مشتری است.
- محتویات باید مجاز و مطابق گروه‌های کالایی تاییدشده تیپاکس باشد.

۶. مقایسه Express و LTL

ویژگی	Express	LTL
ثبت مستقیم سفارش	بله	خیر
ثبت پیش سفارش	خیر	بله
تایید ادمین	نیاز ندارد	الزامی
انتخاب زمان کاری	ندارد	دارد (WorkingDates)
Pricing	اختیاری	تقریباً الزامی
کسر اعتبار هنگام ثبت	بله	خیر (پس از تایید)
serviceId	۱ تا ۱۵، ۷، ۱۱-۱۵	۱۰
packType	۱۰، ۲۰، ۵۰، ۶۰	۴۰ (باکس لاین)
packagingTypeId	متغیر	۵۰۹ (پالت)
رهگیری	بلافاصله	پس از تایید ادمین
اندپوینت ثبت	/api/OM/v3/Orders	/api/v2/Booking/Register

های مشترک API

سرویس	Express	LTL
Authentication	بله	بله
Customers	بله	بله
Addresses	بله	بله
Pricing	بله	بله
Booking/Register	بله*	بله
Tracking	بله	پس از تایید
Ticketing	بله	بله

* برای Express از /api/OM/v3/Orders/ استفاده می‌شود؛ Booking/Register عمدتاً برای LTL است.

۷. جداول مقادیر ثابت و پارامترها

۷.۱ انواع بسته‌بندی (PackType)

مقدار	عنوان	توضیح
۱۰	پاکت	فقط طول و عرض، بدون ارتفاع
۲۰	بسته (کارتن)	بسته‌بندی کارتنی
۴۰	باکس لاین	سرویس مخصوص LTL
۵۰	مینی‌پک (فلایر)	بسته‌های کوچک
۶۰	حجیم و سنگین	بارهای سنگین

۷.۲ روش‌های پرداخت (PaymentType)

آیدی	عنوان
۱۰	سمت فرستنده — اعتباری
۲۰	سمت گیرنده — پس‌کرایه
۳۰	سمت گیرنده — پرداخت در محل
۴۰	سمت فرستنده — پرداخت در محل
۵۰	سمت فرستنده — پرداخت از کیف پول
۸۰	سمت فرستنده — نقدی

۷.۳ انواع جمع‌آوری و تحویل

مقدار	توضیح
۱۰	جمع‌آوری در محل مشتری
۲۰	جمع‌آوری در نمایندگی
۱۰	تحویل در محل مشتری
۲۰	تحویل در نمایندگی

توجه: توزیع/تحویل عملاً فقط در محل مشتری انجام می‌شود.

۷.۴ انواع سرویس ارسال (ServiceId)

آیدی	عنوان
۱	ارسال زمینی همان روز
۲	ارسال زمینی یک‌روزه
۳	ارسال زمینی دوازده‌روزه
۴	ارسال زمینی سه‌روزه
۵	اکسپرس ویژه بین‌شهری
۶	بین‌الملل
۷	اکسپرس درون‌شهری

آیدی	عنوان
۱۰	LTL
۱۱	نکست‌دی
۱۲	سرویس همان روز
۱۳	سرویس اکسپرس پلاس
۱۴	سرویس لجستیک معکوس
۱۵	سرویس اکسپرس هوایی

۷.۵ وضعیت‌های مرسوله

آیدی	وضعیت
۵۹	ثبت اولیه
۵۸	در حال پردازش
۶۱	در انتظار تایید
۳۰	در دست جمع‌آوری
۳۸	جمع‌آوری شد
۶۲	در مسیر مبدا
۶۰	رسیدن به شهر مقصد
۵۰	تحويل به گیرنده
۵۱	عودت شد
۵۲	برگشت خورد
۳۴	ابطال شد
۵۷	لغو شد

۷.۶ محدودیت وزن و ارزش بر اساس نوع بسته‌بندی

نوع بسته‌بندی	محدودیت وزن	سقف ارزش
حجیم و سنگین	۱۰۰-۳۰ کیلوگرم	ریال ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
بسته (کارتن)	حداکثر ۳۰ کیلوگرم	ریال ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
پاکت	حداکثر ۲ کیلوگرم	ریال ۲۰۰۰۰۰۰۰
مینی‌پک (فلایر)	حداکثر ۲ کیلوگرم	ریال ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰

ثبت سفارش با ارزش بیش از ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ تومان نیاز به هماهنگی با اکانت‌منیجر دارد.

۸. پیشنهاد معماری برای توسعه‌دهندگان

پیاده‌سازی، یک لایه سرویس مشترک ایجاد کنید تا حدود ۸۰٪ منطق (احراز هویت، مشتری، آدرس، قیمت‌گذاری و رهگیری) مشترک باشد. برای ساده‌سازی

```
TipaxService
├── AuthenticationService
│   ├── GetToken()
│   └── RefreshToken()
├── CustomerService
│   ├── GetMyCustomers()
│   ├── GetCredit()
│   └── GetWallet()
├── AddressService
│   ├── GetAddressBook()
│   └── AddAddress()
├── PricingService
│   ├── GetPrice()           // Express & LTL
│   └── GetForAllServices()
├── BookingService
│   ├── RegisterExpressOrder()
│   ├── RegisterLTLOrder()
│   ├── GetWorkingDates()   // LTL only
│   ├── SearchBooking()     // LTL only
│   ├── UpdateByCustomer()  // LTL only
│   └── CancelBooking()      // LTL only
├── TrackingService
│   ├── BriefTracking()
│   └── TrackByOrderId()
└── TicketService
    ├── CreateTicket()
    └── AnswerTicket()
```

با این ساختار، تنها فرآیند ثبت سفارش متفاوت است و بقیه ماژول‌ها کاملاً مشترک خواهند بود.

۹. مدیریت خطا و نکات عملیاتی

۹.۱ Rate Limit

برای هر کلاینت (بر اساس API Key یا IP)، در صورت تجاوز، خطای HTTP 429 با پیام «API calls quota exceeded» بازگردانده می‌شود. حداکثر ۱۰ درخواست در هر ثانیه

راهمحل: بین هر batch از درخواست‌ها ۱۰۰-۱۵۰ میلی‌ثانیه وقفه بگذارید. در صورت امکان، چند مرسوله را به‌صورت گروهی (Bulk) ارسال کنید.

۹.۲ نسخه ۴ و Callback

ارسال Success Callback URL و Fail Callback URL الزامی است. تیپاکس نتیجه را از طریق HTTP POST به این آدرس‌ها ارسال می‌کند. در v4، نتیجه پردازش بلافاصله برنمی‌گردد.

۹.۳ انقضای سفارش

اگر سفارش ثبت شود اما عملیات جمع‌آوری (Pickup) انجام نشود، پس از ۳۰ روز به‌صورت خودکار منقضی و ابطال می‌گردد.

۹.۴ عوامل تاثیرگذار بر هزینه

- فاصله بین مبدا و مقصد
- نوع سرویس انتخابی
- نوع بسته و محتوای آن
- ارزش اعلام‌شده (بیمه/جبران خسارت)
- وزن و ابعاد فیزیکی
- نحوه جمع‌آوری (در محل یا نمایندگی)

۹.۵ تفاوت سرویس‌های اکسپرس

محدوده	زمان تحویل	سرویس
تمام شهرها	۳ روز کاری	اکسپرس
تهران و البرز (تحویل تا ۱۷:۰۰)	۲۰ ساعت کاری	اکسپرس پلاس
تهران و البرز (تحویل تا ۱۴:۰۰)	۱۰ ساعت کاری	همان روز (Same Day)

۱۰. سوالات متداول (FAQ)

۱۰.۱ چگونه توکن نسخه ۴ دریافت کنم؟

POST به `https://igtgatewayapi.tipax.ir/Token` با `body` شامل `username`, `password` و `grant_type="password"`.

۱۰.۲ پارامتر `peopleAddressTypeId` چیست؟

۱ = آدرس فرستنده | ۲ = آدرس گیرنده | ۳ = آدرس عمومی.

۱۰.۳ `EnableLabelPrivacy` چیست؟

اگر `true` باشد جزئیات فرستنده/گیرنده روی لیبل چاپ نمی‌شود؛ `false` = چاپ می‌شود.

۱۰.۴ `parcelBookId` چیست؟

آیدی بسته تعریف شده توسط مشتری. در صورت استفاده، نیازی به ارسال ابعاد نیست.

۱۰.۵ اگر `packingId` ارسال نشود چه می‌شود؟

سیستم به صورت خودکار «نیاز به بسته‌بندی ندارد» در نظر می‌گیرد.

۱۰.۶ مبلغ `finalPrice` چگونه محاسبه می‌شود؟

مجموع هزینه خدمات + بسته‌بندی + مالیات + جبران خسارت.

۱۰.۷ حداکثر ارقام پلاک چقدر است؟

۵ رقم عددی. بیش از آن سیستم اجازه ثبت نمی‌دهد.

۱۰.۸ در `LTL` چه زمانی هزینه کسر می‌شود؟

فقط پس از تایید ادمین. در ثبت پیش‌سفارش هیچ مبلغی کسر نمی‌شود.

۱۰.۹ کدام فیلدها در `LTL` قابل ویرایش هستند؟

فقط `ParcelValue` و `PickupDate`, `DeadlineDays`, `Weight`.

۱۰.۱۰ چگونه `senderClientId` و آدرس‌ها را پیدا کنم؟

با `api/OM/v3/Customers/mycustomers/` و `api/OM/v3/Addresses/Book/`.

۱۱. چکلیست پیاده‌سازی

مرحله آماده‌سازی

ایجاد حساب کاربری در پنل (omtest.tipax.ir) (Staging)
دریافت API Key از بخش تنظیمات سرویس API
پیاده‌سازی Authentication و مدیریت Refresh Token
تست دریافت لیست شهرها، مشتریان و آدرس‌ها
پیاده‌سازی لایه سرویس مشترک (TipaxService)

پیاده‌سازی Express

پیاده‌سازی Pricing (اختیاری اما توصیه‌شده)
پیاده‌سازی ثبت سفارش با حداقل یک اندپوینت Orders
ذخیره Barcode / TraceCode / OrderId از پاسخ
پیاده‌سازی رهگیری
تست ابطال سفارش
تست محیط Staging و سپس Production

پیاده‌سازی LTL

اطمینان از وجود ساعت کاری روی آدرس‌ها
پیاده‌سازی GetWorkingDates (دوبار: مبدا + مقصد)
پیاده‌سازی Pricing با serviceId=10 و packType=40
پیاده‌سازی ثبت پیش‌سفارش با WorkingDates
ذخیره bookingId و parcelId از پاسخ
پیاده‌سازی Search برای دریافت جزئیات کامل
پیاده‌سازی UpdateByCustomer
پیاده‌سازی Cancel
تست سناریوی تایید/رد توسط ادمین
تست کمبود اعتبار و رفتار سیستم

عملیاتی و امنیتی

رعایت Rate Limit (حداکثر ۱۰ req/s)
مدیریت انقضای توکن و تمدید خودکار
لاگ‌گیری درخواست‌ها و پاسخ‌ها (بدون ذخیره رمز)
پیاده‌سازی Retry با backoff برای خطاهای موقت
برای v4: راه‌اندازی Success/Fail Callback URL
مستندسازی داخلی endpointها و کدهای خطا

تماس با تیم پشتیبانی API تپاکس

تلفن: ۴۱۰۳۶۰۰۰۰۲۱
داخلی ۴۸۱۲ | داخلی ۴۸۵۳ | داخلی ۴۸۰۷ | داخلی ۴۸۱۰ | داخلی ۴۸۱۳
آکادمی مستندات: <https://document.tipaxapi.org>

حقوق این مستند برای واحد هوشمندسازی تجارت تیپاکس محفوظ است. این مستند هیچ‌گونه بار حقوقی ندارد و صرفاً راهنمای فنی است.
کلیه